

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра «Экономическая и правовая безопасность»



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	География туризма
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туристских и экскурсионных услуг
Год набора	2023, 2024, 2025, 2026

Составитель:

к.г.н., доцент Розанова Л.Н.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	6
4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)	9
4.3 Планы практических и семинарских занятий	9
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	14
Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	18

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний о пространственных и временных закономерностях и тенденциях развития рекреации и туризма в странах и регионах мира, о территориальных туристско-рекреационных системах, условиях и факторах их формирования.

Задачи дисциплины:

1. формирование знаний по современному туристскому районированию мира;
2. изучение регионов и центров мирового туризма их природного, культурно-исторического и социально-экономического туристского потенциала;
3. применение прикладных методов исследовательской деятельности для изучения различных видов туризма в мировых туристских регионах и центрах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Настоящая дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Блок 1) и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины

До начала изучения дисциплины «География туризма» обучающиеся должны иметь представление о физической и экономической географии мира и России.

География (курс средней школы)

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Обеспечиваемые учебные дисциплины

Туристско-рекреационное ресурсоведение
Технология и организация внутреннего туризма
Производственная практика (сервисная практика)
Маркетинг в туристской индустрии
Брендинг территорий
Планирование и прогнозирование в туризме
Производственная практика (преддипломная практика)
Территориальное развитие туризма

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «География туризма» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Туризм»:

ПК-9: «Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма».

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ПК-9	
ПК-9.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	ПК-9.2 3.4 Знает методики проведения интернет-опроса потребителей туристско-экскурсионных услуг с использованием современных методов сбора, обработки и анализа данных ПК-9.2 В.3 Владеет навыками проведения исследования методом интернет-опроса с целью определения потребностей в продукте
ПК-9.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	ПК-9.3 3.6 Знает методы анализа и прогнозирования потребностей в новых туристских продуктах ПК-9.3 У.4 Умеет анализировать результаты исследований предпочтений потребителей туристских услуг и разрабатывать новые турпродукты

Этапы формирования выбранных компетенций можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному обучению составляет - 3 зачетные единицы (108 часов).

Модульно-тематический план дисциплины

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Туризм					
Дисциплина: «География туризма»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самост. работа очное	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекции	Практик			
Модуль 1: «География туризма регионов мира»					
Тема 1: Введение в географию туризма. География туризма Европейского туристского макрорегиона.	4/1	4	4/11	12/12	ПК-9.2 3.4 ПК-9.2 В.3 ПК-9.3 3.6 ПК-9.3 У.4
Тема 2: География туризма Ближневосточного и Южно-Азиатского туристских макрорегионов.	4/1	4/1	4/11	12/13	ПК-9.2 3.4 ПК-9.2 В.3 ПК-9.3 3.6 ПК-9.3 У.4
Тема 3: География туризма Африканский туристского макрорегиона.	4	4/1	4/11	12/12	ПК-9.2 3.4 ПК-9.2 В.3 ПК-9.3 3.6 ПК-9.3 У.4
Модуль 2: «География туризма регионов мира и России»					
Тема 4: География туризма Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона.	4/1	4/1	6/11	14/14	ПК-9.2 3.4 ПК-9.2 В.3 ПК-9.3 3.6 ПК-9.3 У.4
Тема 5: География туризма Американского туристского макрорегиона.	4/1	4/1	4/11	12/14	

Тема 6: География туризма в Российской Федерации: Европейская часть.	6/1	6/1	4/11	16/14	
Тема 7: География туризма в Российской Федерации: Урал, Сибирь и Дальний Восток.	4/1	4/1	4/12	12/14	
Подготовка к экзамену			18	18	
ИТОГО	30/6	30/6	48/96	108	

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 2-х модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1: «География туризма регионов мира» включает в себя 3 учебные темы.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и:

- Знает методики проведения интернет-опроса потребителей туристско-экскурсионных услуг с использованием современных методов сбора, обработки и анализа данных;
- Знает методы анализа и прогнозирования потребностей в новых туристских продуктах;
- Умеет анализировать результаты исследований предпочтений потребителей туристских услуг и разрабатывать новые турпродукты;
- Владеет навыками проведения исследования методом интернет-опроса с целью определения потребностей в продукте.

Модуль 2. «География туризма регионов мира и России». Включает в себя 3 учебные темы.

В результате прохождения первого модуля студент

- Знает методики проведения интернет-опроса потребителей туристско-экскурсионных услуг с использованием современных методов сбора, обработки и анализа данных;
- Знает методы анализа и прогнозирования потребностей в новых туристских продуктах;
- Умеет анализировать результаты исследований предпочтений потребителей туристских услуг и разрабатывать новые турпродукты;
- Владеет навыками проведения исследования методом интернет-опроса с целью определения потребностей в продукте.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Введение в географию туризма. География туризма Европейского туристского макрорегиона.

История возникновения Географии туризма. Предмет и объекты исследования. Место и роль в системе географических знаний. Познавательная функция Географии туризма и ее роль в формировании целостной системы научных знаний об окружающем мире. Взаимосвязь с другими науками. Задачи Географии туризма в современных условиях. Современные концепции экономического, эколого-экономического, устойчивого, сбалансированного развития регионов. Задачи Географии туризма по совершенствованию размещения производительных сил и территориальной структуры хозяйства в условиях рыночной экономики. Методы, используемые в Географии туризма.

Европейский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Шенгенская зона и виза. Анализ туристской статистики.

Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Тема 2. География туризма Ближневосточного и Южно-Азиатского туристских макрорегионов

Ближневосточный туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Южно-Азиатский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Тема 3. География туризма Африканского туристского макрорегиона

Африканский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Тема 4: География туризма Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона.

Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Тема 5: География туризма Американского туристского макрорегиона. Американский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Тема 6: География туризма в Российской Федерации: Европейская часть.

Центральный туристский район: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Западный туристский район: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Северный туристский район: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Поволжский туристский район: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Южно-Российский туристский район: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Тема 7: География туризма в Российской Федерации: Урал, Сибирь и Дальний Восток.

Уральский туристский район: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Характеристика туристских районов Западной, Восточной Сибири и Дальнего Востока: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Практическое занятие № 1. Введение в географию туризма. География туризма Европейского туристского макрорегиона.

Задание 1. Блиц-опрос по основной терминологии дисциплины.

Задание 2. Туристские регионы согласно ЮНВТО – заполнение контурных карт.

Задание 3. Первичное знакомство с географией географии туристских регионов и центров стран «Европейского макрорегиона – заполнение таблицы, устный опрос.

Задание 4. Презентация доклад по одной из стран согласно плану на тему «Европейский макрорегион»

Практическое занятие № 2

География туризма Ближневосточного и Южно-Азиатского туристских макрорегионов.

Задание 1. Выполнить открытый тест по странам Ближнего Востока.

Задание 2. Приготовить презентацию доклад по одному из историко-культурных объектов на тему «Туристские ресурсы Ближнего Востока».

Задание 3. Интерактив. Студенты разбиваются на группы по 3 или 4 человека и решают кейс-стади – «Работа с каталогами туроператоров». В конце проводится обсуждение и подведение итогов.

Задание 4. Приготовить презентацию доклад по одной из стран на тему «Туристский потенциал стран Южной Азии».

Задание 5. Интерактив. Студенты разбиваются на группы по 3 или 4 человека и решают кейс-стади – «Работа с каталогами туроператоров». В конце проводится обсуждение и подведение итогов.

Практическое занятие № 3

География туризма Африканского туристского макрорегиона.

Задание 1. Просмотреть вебинар по туристским регионам Южной Африки и написать эссе «Туризм в Южной Африке».

Задание 2. Приготовить презентацию по одной из стран на тему «География мировых туристских регионов и центров стран Африканского макрорегиона».

Задание 3. Интерактив. Студенты разбиваются на группы по 3 или 4 человека и решают кейс-стади – «Работа с каталогами туроператоров». В конце проводится обсуждение и подведение итогов.

Модуль 2: «География туризма регионов мира и России»

Практическое занятие № 4

География туризма Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона.

Задание 1. Приготовить презентацию доклад по одной из стран на тему «Экзотическая Юго-Восточная Азия».

Задание 2. Приготовить презентацию доклад по одной из стран на тему «География туризма стран Северо-Восточной Азии и Австралии».

Задание 3. Интерактив. Студенты разбиваются на группы по 3 или 4 человека и решают кейс-стади – «Работа с каталогами туроператоров». В конце проводится обсуждение и подведение итогов.

Практическое занятие № 5. География туризма Американского туристского макрорегиона.

Задание 1. Приготовить презентацию доклад по одной из стран Американского региона.

Задание 2. Приготовить презентацию по одному из штатов США на тему «География туризма США».

Задание 3. Интерактив. Студенты разбиваются на группы по 3 или 4 человека и решают кейс-стади – «Работа с каталогами туроператоров». В конце проводится обсуждение и подведение итогов.

Практическое занятие № 6. География туризма в Российской Федерации: Европейская часть.

1. Центральный туристский район: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов.

2. Анализ туристской статистики.

3. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.

4. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

5. Западный туристский район: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов.

6. Анализ туристской статистики.

7. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.

Практическое занятие №7. География туризма в Российской Федерации: Урал, Сибирь и Дальний Восток.

1. Уральский туристский район: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов.

2. Анализ туристской статистики.

3. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.

4. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ

5. Характеристика туристских районов Западной, Восточной Сибири и Дальнего Востока: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов.

6. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.

7. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

8. Религиозный туризм и его центры.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации преподавателю по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В ходе организации самостоятельной работы студентов преподавателем решаются следующие задачи: углублять и расширять их профессиональные знания; формировать у них интерес к учебно-познавательной деятельности; научить студентов овладевать приемами процесса познания; развивать у них самостоятельность, активность, ответственность; развивать познавательные способности будущих специалистов.

В разделе «Самостоятельная работа» представлены вопросы, не вошедшие в программу или не полностью раскрытые в темах курса. В соответствии с модульной разбивкой курса, организация самообразования студентов предполагает:

- повышение профессионального интереса к изучаемой дисциплине;
- расширение и систематизация знаний;
- проведение информационного анализа материалов и на его основе умение делать выводы;

воспитание креативного мышления и творческих подходов к реализации целей и задач в своей профессиональной сфере деятельности.

Самостоятельная работа предполагает:

- изучение лекционного материала;
- чтение рекомендованных источников и литературы;
- написание докладов на предложенные преподавателем темы;
- составление глоссария (терминологического словаря);
- творческие задания,
- самостоятельное изучение материала по заданным темам,
- ответы на контрольные вопросы и тесты и т.д.

Тематика вопросов располагает возможностями для проведения анализа исследования и мониторинга проблем, что дает основание студентам участвовать в научно-практических конференциях, в работе круглых столов, дискуссиях и презентациях.

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и выполнения контрольных работ, подготовки ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений.

Темы для самостоятельного изучения

1. История возникновения географии туризма. Предмет и объекты исследования.
2. Место и роль в системе географических знаний. Познавательная функция географии туризма и ее роль в формировании целостной системы научных знаний об окружающем мире. Взаимосвязь с другими науками.

3. Задачи географии туризма в современных условиях. Современные концепции экономического, эколого-экономического, устойчивого, сбалансированного развития регионов.
4. Методы, используемые в географии туризма.
5. Российская Федерация: краткий географический очерк
6. Обзор климатических и природных зон.
7. Туристские регионы России: особенности природного и культурно-исторического потенциала туристских регионов.
8. Характеристика туризма с целью отдыха и развлечений Верхневолжского района.
9. Характеристика познавательного и делового туризма Верхневолжского района.
10. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма Верхневолжского района.
11. Характеристика религиозного туризма Верхневолжского района.
12. Характеристика спортивного и экологического туризма Верхневолжского района.
13. Характеристика туризма с целью отдыха и развлечений Обско-Алтайского района
14. Характеристика познавательного и делового туризма Обско-Алтайского района.
15. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма Обско-Алтайского района.
16. Характеристика религиозного туризма Обско-Алтайского района
6. Характеристика спортивного и экологического туризма Обско-Алтайского района
17. Характеристика туризма с целью отдыха и развлечений Енисейского района
18. Характеристика познавательного и делового туризма Енисейского района
19. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма Енисейского района.
20. Характеристика религиозного туризма Енисейского района
21. Характеристика спортивного и экологического туризма Енисейского района
22. Характеристика туризма с целью отдыха и развлечений Прибайкальского района
23. Характеристика познавательного и делового туризма Прибайкальского района
24. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма Прибайкальского района.
25. Характеристика религиозного туризма Прибайкальского района
26. Характеристика спортивного и экологического туризма Прибайкальского района
27. Характеристика туризма с целью отдыха и развлечений Дальневосточного района

28. Характеристика познавательного и делового туризма Дальневосточного района
29. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма Дальневосточного района.
30. Характеристика религиозного туризма Дальневосточного района
31. Характеристика спортивного и экологического туризма Дальневосточного района.
32. Характеристика познавательного туризма азиатского севера России
33. Характеристика спортивного туризма азиатского севера России
34. Характеристика экологического туризма азиатского севера России

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511>

Дополнительная:

3. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>
4. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530663>

Интернет-ресурсы

<http://www.iprbookshop.ru> – ЭБС IPRbooks
<http://www.gks.ru> - официальный сайт Федерального агентства по статистике
<http://demoscope.ru> - Институт демографии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Карты и географическая информация

<http://list.mail.ru/> - Каталог List.Ru. Государство Российское. Карты регионов России. Россия: факты и цифры. Новости законодательства: федеральное, региональное и т.д.

<http://www.mojgorod.ru/> - Народная энциклопедия городов и районов России. Мой город. Все города России: в данном разделе приведена краткая информация обо всех городах России.

<http://www.eatlas.ru>

Электронные географические словари:

www.geonature.ru

www.ru.geography.wikia.com

www.ecosystema.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ".

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетенций используется рейтинговая оценка знаний, умений и навыков студента на базе изучения Модулей в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots M_n}{n} \times 0,6,$$

где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей.

$Z = K \times 0,4$, где К – количество баллов на экзамене.

Итоговая оценка складывается из баллов за сданные Модули (семестровая оценка) и баллов, набранных непосредственно на экзамене (экзаменационная оценка).

$I = C + Z + P$, где P – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень освоения компетенций	Количество баллов
компетенции не освоены	до 60 баллов
компетенции освоены частично	от 60 до 70 баллов
компетенции в основном освоены	от 71 до 85 баллов
компетенции освоены полностью	от 86 до 100 баллов

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-9: «Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма» в части дисциплины «География туризма»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	<p>Пороговый уровень (как минимально допустимый)</p> <p>(обязательный для всех студентов по завершении освоения ОПОП ВО)</p> <p>(от 60 до 70 баллов)</p> <p>Знает этнокультурные и конфессиональные характеристики населения туристских регионов мира; УК-5.1.У.3. Умеет анализировать информацию о современных этноконфессиональных процессах, полученную из различных источников информации; УК-5.1.В.3. Владеет методами анализа географических закономерностей межкультурного многообразия современного общества.</p>	<p>Имеет неполное представление об основных географических закономерностях, определяющих размещение природных и культурно-исторических туристских ресурсов, а также об этнокультурные и конфессиональные характеристики населения туристских регионов мира.</p> <p>Фрагментарное, но не систематическое умение анализировать информацию о современных этноконфессиональных процессах, полученную из различных источников информации.</p> <p>Фрагментарное, но в целом успешное, но не систематическое владение методами анализа географических закономерностей межкультурного многообразия современного общества.</p>	<p>Выступление на семинаре</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Рефераты, эссе и другие творческие работы</p> <p>экзамен</p>
2	<p>Базовый уровень (относительно порогового уровня)</p> <p>(От 71 до 85 баллов)</p>	<p>Имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных географических закономерностях, определяющих размещение природных и культурно-исторических туристских ресурсов, а также об этнокультурные и конфессиональные характеристики населения туристских регионов мира.</p> <p>В целом успешное, но содержащее</p>	<p>Выступление на семинаре</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Рефераты, эссе и другие творческие работы</p> <p>экзамен</p>

		<p>отдельные пробелы умение анализировать информацию о современных этноконфессиональных процессах, полученную из различных источников информации.</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами анализа географических закономерностей межкультурного многообразия современного общества.</p>	
3	<p>Повышенный уровень (относительно порогового уровня)</p> <p>(От 86 до 100 баллов)</p>	<p>Имеет сформированные систематические представления об основных географических закономерностях, определяющих размещение природных и культурно-исторических туристских ресурсов, а также об этнокультурные и конфессиональные характеристики населения туристских регионов мира. Сформированное умение анализировать информацию о современных этноконфессиональных процессах, полученную из различных источников информации.</p> <p>Успешное и систематическое применение владение методами анализа географических закономерностей межкультурного многообразия современного общества.</p>	<p>Выступление на семинаре</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Рефераты, эссе и другие творческие работы</p> <p>экзамен</p>

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «География туризма».

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных факторов, их анализ и определения путей повышения экономической эффективности, полученных в результате анализа.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение задач, приведенных в программе учебной дисциплины обязательно.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра «Экономическая и правовая безопасность»

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине
«География туризма»

Направление подготовки:	Туризм
Профиль подготовки:	Технология и организация туристских и экскурсионных услуг
Год набора	2023, 2024, 2025

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
 - 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
 - 2.1.1 Выступление на семинаре
 - 2.1.2 Тестирование
 - 2.1.3 Реферат, эссе и др. творческие работы
 - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
 - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к экзамену)
 - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к экзамену)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля Формы оцениваемых компетенций и их индикаторы	ПК-9
	ПК-9.2 ПК-9.3
Формы текущего контроля	
Выступление на семинаре	ПК-9.2 З.4 ПК-9.3 З.6
Тестовый опрос	ПК-9.3 У.4
Реферат, эссе, творческие задания и др.	ПК-9.2 В.3 ПК-9.3 У.4
Формы промежуточного контроля	
экзамен	ПК-9.2 З.4 ПК-9.2 В.3 ПК-9.3 З.6 ПК-9.3 У.4

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1 Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам.

Примерные вопросы для выступления на семинаре:

1. Темы для самостоятельного освоения:
2. История возникновения географии туризма. Предмет и объекты исследования.
3. Место и роль в системе географических знаний. Познавательная функция географии туризма. Взаимосвязь с другими науками.
4. Задачи Географии туризма в современных условиях. Современные концепции экономического, эколого-экономического, устойчивого, сбалансированного развития регионов.
5. Методы, используемые в Географии туризма.
6. Европейский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов.
7. Шенгенская зона и виза.
8. Анализ туристской статистики.
9. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.
10. Лечебно-оздоровительный туризм: основные центры и их анализ.
11. Деловой туризм: основные центры и их анализ.
12. Религиозный туризм: основные центры и их анализ.
13. Спортивный туризм: основные центры и их анализ.
14. Экологический туризм: основные центры и их анализ.
15. Круизный туризм: основные маршруты и их анализ.
16. Ближневосточный и Южно-Азиатский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов.
17. Анализ туристской статистики.
18. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.
19. Лечебно-оздоровительный туризм: основные центры и их анализ.
20. Деловой туризм: основные центры и их анализ.
21. Религиозный туризм: основные центры и их анализ.
22. Спортивный туризм: основные центры и их анализ.

23. Экологический туризм: основные центры и их анализ.
24. Круизный туризм: основные маршруты и их анализ.
25. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов.
26. Анализ туристской статистики.

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.1.2. Тестирование

1. Туристские ресурсы – это:

- а) тела и силы природы, которые могут быть использованы человеком в хозяйственных целях;
- б) природные, климатические, социокультурные, исторические и архитектурные, археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворять потребности человека в целях туризма.
- в) природные и технические системы, тела и явления природы, которые могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления людей.
- г) объекты туристского интереса, способные удовлетворить потребности людей.

2. Определите, к какому виду (природным, культурно-историческим или социально-экономическим) ресурсов относятся следующие ресурсы

- а) климатические, водные, источники минеральных вод и лечебные грязи, элементы рельефа, ландшафты, растительный и животный мир;
- б) природные памятники и охраняемые природные территории, живописные ландшафты, уникальные природные объекты и явления;
- в) исторические, архитектурные памятники, культовые объекты, музеи и художественные галереи, выставки, театры,

- г) этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства, фестивали, научные центры, университеты и т.п.;
- д) экономико-географическое положение, транспортная доступность, уровень экономического развития, уровень обслуживания населения,
- е) трудовые ресурсы, национальные, религиозные, профессиональные и др. особенности населения.

3. В мировой практике выделяют следующие цели туризма:

- а) туризм с целью отдыха и развлечения, лечебно-оздоровительный, спортивный;
- б) познавательный, деловой, религиозный и экологический.

4. Самым массовым видом туризма является:

- а) туризм с целью отдыха и развлечения,
- б) лечебно-оздоровительный,
- в) спортивный;
- г) познавательный,
- д) деловой,
- е) религиозный,
- ж) экологический.

Тестовые задания к теме №2.

Выберите один или несколько вариантов ответа:

1. К бальнеологическим ресурсам относятся:

- а) минеральные воды;
- б) лечебные грязи;
- в) термальные воды.

2. По химическому составу мин. воды делятся на

- а) щелочные,
- б) известковые,
- в) соляные,
- г) железистые,
- д) углекислые,
- е) сернистые,
- ж) мышьяковые и т.д.

3. Минеральные воды используются для:

- а) приема внутрь,
- б) наружного применения: ванны, компрессы, примочки и др.

4. Какие факторы определяют лечебное действие мин. вод на организм:

- а) термического (температура воды),
- б) механического (давление массы воды при ваннах,
- в) химического (газы, соли).

Тестовые задания по теме 3.

1. Когда говорят об Италии, Вы прежде всего представляете себе:

2. Имена каких выдающихся архитекторов, художников, композиторов и музыкантов

Вы знаете?

3. Италия – государство, расположенное в _____ Европе.

4. Италия расположена на _____ полуострове и островах _____.

5. Берега Италии омывают _____ моря.

6. Соседями Италии (на суше и море) являются _____.

7. На территории Италии расположены:

а) Карпаты б) Альпы в) Апеннины г) Иберийские горы

8. Климат основной территории Италии является:

а) тропическим б) умеренным в) субтропическим средиземноморским г) экваториальным

9. Крупнейшие реки Италии -

10. Крупнейшие города Италии –

11. Италия относится к группе

а) экономически развитых стран; б) развивающихся стран; в) стран с переходной экономикой

12. Главными отраслями экономики Италии являются:

а) машиностроение б) химическая в) легкая г) растениеводство д) туризм

13. « _____ город», «Город на _____ холмах», «Все _____ ведут в Рим» - так говорят о Риме.

14. Рим был основан в: а) в 3 веке до н.э. б) в 1 веке до н.э. в) в 1 веке н.э.

15. Какая легенда повествует о создании Рима?

16. Рим стоит на реке _____.

17. Символом Рима является _____ волчица.

18. В период своего расцвета Римская Империя охватывала территории _____.

19. Крупнейшим центром паломничества в мире является _____.

20. Почему папское государство расположено именно в этом месте?

21. Главой Ватикана является _____.

22. Главная площадь Ватикана - _____.

23. Крупнейший христианский собор в мире – это _____

24. Самые знаменитые памятники Рима – это

25. Когда был построен Колизей, для каких целей? Сколько людей он мог вместить?

26. Площади Рима называются словом _____.

27. Венеция расположена на 122 островах в _____ море.

28. Главными архитектурными достопримечательностями Венеции являются - _____.

ФРАНЦИЯ

1. Франция расположена в _____ Европе.

2. Берега _____ Франции _____ омывают
3. Соседями _____ Франции _____ являются
4. Рельеф Франции преимущественно _____
5. На территории Франции расположены: а) Карпаты б) Альпы в) Апеннины г) Иберийские горы
6. Во Франции встречаются следующие виды климата: а) тропический б) умеренный в) субтропический средиземноморский г) экваториальный
7. Крупнейшие реки Франции -
8. Крупнейшие города Франции –
9. Население Франции составляет -
10. Франция относится к группе
11. а) экономически развитых стран; б) развивающихся стран; в) стран с переходной экономикой
12. Главными отраслями экономики Франции являются:
13. а) машиностроение б) химическая в) легкая г) растениеводство д) туризм
14. «Столица моды», «Город влюбленных», «Город -мечта», «Город — праздник» - так говорят о _____.
15. Главные достопримечательности Парижа -
16. Крупнейший музей мира -
17. Самое посещаемое место в Париже -
18. Крупнейшие центры спортивного туризма Франции -
19. Самое престижное побережье Франции -
20. Крупнейшие центры религиозного туризма -
21. Какие национальные праздники Франции Вы знаете?
22. Для посещения Франции необходима _____ виза.

АВСТРИЯ

1. С именами каких великих деятелей культуры и искусства связана Австрия?
2. Австрия – это государство, расположенное в _____ Европе.
3. По государственному устройству Австрия - это
4. Австрия граничит с _____.
5. На территории Австрии расположены: а) Карпаты б) Альпы в) Апеннины г) Иберийские горы
6. Климат Австрии:
7. В Австрии развита речная система реки _____
10. Территория Австрии - _____ км²
11. Население Австрии -

12. Крупнейшие города Австрии –
13. Столица Австрии -
14. Австрии относится к группе
 - а) экономически развитых стран; б) развивающихся стран; в) стран с переходной экономикой
15. Главными отраслями экономики Австрии являются:
16. Какой город является родиной В.-А. Моцарта?
17. Что является символом этого города?
18. На какой реке расположен этот город?
19. Какие достопримечательности этого города Вы знаете?
20. Какой архитектурный стиль является преобладающим в Зальцбурге?
21. Когда родился В.-А. Моцарт?
22. На какой улице расположен дом, где родился В.-А. Моцарта.
23. Какие достопримечательности Нового города в Зальцбурге Вы знаете?
24. Какие достопримечательности Вены Вы знаете?

Критерии оценивания	Баллы
90-100% правильных ответов на вопросы теста	90-100
80-90% правильных ответов на вопросы теста	80-89
60-80 % правильных ответов на вопросы теста	60-79
менее 60% правильных ответов на вопросы теста	менее 60

2.1.3. Реферат, эссе:

1. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.
2. Лечебно-оздоровительный туризм: основные центры и их анализ.
3. Деловой туризм: основные центры и их анализ.
4. Религиозный туризм: основные центры и их анализ.
5. Спортивный туризм: основные центры и их анализ.
6. Экологический туризм: основные центры и их анализ.
7. Круизный туризм: основные маршруты и их анализ.
8. Африканский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов.
9. Анализ туристской статистики.
10. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.

11. Лечебно-оздоровительный туризм: основные центры и их анализ.
12. Деловой туризм: основные центры и их анализ.
13. Религиозный туризм: основные центры и их анализ.
14. Спортивный туризм: основные центры и их анализ.
15. Экологический туризм: основные центры и их анализ.
16. Круизный туризм: основные маршруты и их анализ.
17. Американский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов.
18. Анализ туристской статистики.
19. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.
20. Лечебно-оздоровительный туризм: основные центры и их анализ.
21. Деловой туризм: основные центры и их анализ.
22. Религиозный туризм: основные центры и их анализ.
23. Спортивный туризм: основные центры и их анализ.
24. Экологический туризм: основные центры и их анализ.
25. Круизный туризм: основные маршруты и их анализ.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	Баллы
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная	90-100

позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	66-79
Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65

2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений *Примерный перечень вопросов к экзамену*

1. Структура и связь с другими науками.
2. Туристские ресурсы и их виды.
3. Понятие туристского центра, классификации турцентров.
4. Европейский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики.
5. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.
6. Лечебно-оздоровительный туризм: основные центры и их анализ.
7. Деловой туризм: основные центры и их анализ.
8. Религиозный туризм: основные центры и их анализ.
9. Спортивный туризм: основные центры и их анализ.
10. Экологический туризм: основные центры и их анализ.
11. Круизный туризм: основные маршруты и их анализ.
12. Ближневосточный туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики.
13. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.
14. Лечебно-оздоровительный туризм: основные центры и их анализ.
15. Деловой туризм: основные центры и их анализ.
16. Религиозный туризм: основные центры и их анализ.
17. Спортивный туризм: основные центры и их анализ.
18. Экологический туризм: основные центры и их анализ.
19. Круизный туризм: основные маршруты и их анализ.

20. Южно-Азиатский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики.

21. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.

22. Лечебно-оздоровительный туризм: основные центры и их анализ.

23. Деловой туризм: основные центры и их анализ.

24. Религиозный туризм: основные центры и их анализ.

25. Спортивный туризм: основные центры и их анализ.

26. Экологический туризм: основные центры и их анализ.

27. Круизный туризм: основные маршруты и их анализ.

28. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики.

29. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.

30. Лечебно-оздоровительный туризм: основные центры и их анализ.

31. Деловой туризм: основные центры и их анализ.

32. Религиозный туризм: основные центры и их анализ.

33. Спортивный туризм: основные центры и их анализ.

34. Экологический туризм: основные центры и их анализ.

35. Круизный туризм: основные маршруты и их анализ.

36. Африканский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики.

37. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.

38. Лечебно-оздоровительный туризм: основные центры и их анализ.

39. Деловой туризм: основные центры и их анализ.

40. Религиозный туризм: основные центры и их анализ.

41. Спортивный туризм: основные центры и их анализ.

42. Экологический туризм: основные центры и их анализ.

43. Круизный туризм: основные маршруты и их анализ.

44. Американский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики.

45. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ.

46. Лечебно-оздоровительный туризм: основные центры и их анализ.

47. Деловой туризм: основные центры и их анализ.

48. Религиозный туризм: основные центры и их анализ.

49. Спортивный туризм: основные центры и их анализ.

50. Экологический туризм: основные центры и их анализ.

51. Круизный туризм: основные маршруты и их анализ.

2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки умений/навыков

Кейс №1 по теме: Европейский туристский регион

Работа с каталогами туроператоров.

Предложите Вашим клиентам несколько вариантов отелей в соответствии с их пожеланиями.

1. Семья из 4-х человек: двое взрослых, ребенок 12 лет и ребенок 1,5 лет собирается на отдых в Испанию на 2 недели.

Пожелания: Отель 4 – 5 звезд, на 1-й береговой линии, система питания - FB, съют или семейный номер, детское меню, детский бассейн, SPA-центр.

2. Молодожены хотят провести 10 дней в Париже.

Пожелания: отель 5 звезд в исторической части города. Номер для молодоженов. Система питания: BB, бассейн, SPA-центр.

3. Пожилая супружеская пара собирается в Карловы-Вары.

Пожелания: отель 3 звезды в центре города. Стандартный номер. Система питания: FB, бассейн, SPA-центр.

4. Компания друзей-горнолыжников из 6 человек собирается в Австрию.

Пожелания: Отель 3 – 4 звезды, вблизи горнолыжный трасс, система питания - FB, размещение – по 2 человека в номере, стандартные номера, тренажерный зал, SPA-центр.

5. Ученик 10 класса хочет поехать в Великобританию для усовершенствования своего английского языка.

Пожелания: Отель 3 звезды в пригороде Лондона, система питания - FB, размещение – 1 человек в номере, стандартный номер.

Кейс №2. Ближневосточный туристский регион

Работа с каталогами туроператоров.

Предложите Вашим клиентам несколько вариантов отелей в соответствии с их пожеланиями.

1. Семья из 4-х человек: двое взрослых, ребенок 12 лет и ребенок 1,5 лет собирается на отдых в Турцию на 2 недели.

Пожелания: Отель 4 – 5 звезд, на 1-й береговой линии, система питания – all inclusive, съют или семейный номер, детское меню, детский бассейн, SPA-центр.

2. Молодожены хотят провести 10 дней в Израиле.

Пожелания: отель 5 звезд в исторической части города. Номер для молодоженов. Система питания: BB, бассейн, SPA-центр.

3. Пожилая супружеская пара собирается в ОАЭ.

Пожелания: отель 5 звезд в центре города. Стандартный номер. Система питания: FB, бассейн, SPA-центр.

4. Компания друзей-горнолыжников из 6 человек собирается в Турцию.

Пожелания: Отель 3 – 4 звезды, вблизи горнолыжный трасс,
система питания - FB, размещение – по 2 человека в номере, стандартные номера, тренажерный зал, SPA-центр.

5. Ученик 10 класса хочет поехать в Израиль для изучения идиш.

Пожелания: Отель 3 звезды в пригороде Иерусалима,
система питания - FB, размещение – 1 человек в номере, стандартный номер.

Кейс №3: Африканский туристский регион

Работа с каталогами туроператоров.

Предложите Вашим клиентам несколько вариантов отдыха в соответствии с их пожеланиями.

1. Семья из 4-х человек: двое взрослых, ребенок 12 лет и ребенок 1,5 лет собирается на отдых в Египет на 2 недели.

Пожелания: Отель 5 звезд на 1-й береговой линии, система питания – all inclusive, съют или семейный номер, детское меню, детский бассейн и горки, мини-зоопарк, SPA-центр.

2. Молодожены хотят провести 10 дней в ЮАР.

Пожелания: отель 5 звезд в исторической части города. Номер для молодоженов. Система питания: BB, бассейн, SPA-центр.

3. Пожилая супружеская пара собирается в Тунис.

Пожелания: отель 5 звезд в центре города. Стандартный номер.
Система питания: FB, бассейн, центр талассотерапии.

4. Компания друзей собирается в Кению.

Пожелания: Отель 4 – 5 звезды, вблизи национального парка;
Система питания - FB, размещение – по 2 человека в номере, стандартные номера, тренажерный зал, SPA-центр.

Кейс №4. Американский туристский регион

Работа с каталогами туроператоров.

Предложите Вашим клиентам несколько вариантов отдыха в соответствии с их пожеланиями.

1. Молодожены хотят провести 2 недели в Доминиканской республике.

Пожелания: отель 5 звезд, малоэтажный, на первой береговой линии. Номер с видом на море, съют или для молодоженов. Система питания: all inclusive. Наличие теннисных кортов и поля для игры в гольф.

2. Семья из 4-х человек: двое взрослых, ребенок 12 лет и ребенок 7 лет собирается на Кубу на курорт Варадеро на 2 недели.

Пожелания: Отель 5 звезд на 1-й береговой линии, система питания – all inclusive, съют или семейный номер, детское меню, детский бассейн и горки, мини-зоопарк, SPA-центр. пляж: песчаный.

3. Компания друзей из 4 человек собирается в Мексику, курортную зону Ривьера Майя.

Пожелания: Отель 4 звезды на 1-й береговой линии. Два стандартных номера. Питание: all inclusive. Наличие теннисных кортов и поля для игры в гольф, тренажерный зал, SPA-центр.

4. Супружеская пара отправляется на карнавал в Рио-де-Жанейро.

Пожелания: Отель 5 звезд в зоне Копакобана.

Питание – ВВ. Размещение - стандартный номер. Услуги в отеле: аренда автомобиля, бассейн, теннисный корт.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах экономической теории, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на экзаменационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным социально-экономическим ситуациям, объясняет решение задачи и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	A	100-96	5+	Повышенный уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные	A	95-91	5	

положения экзаменационных вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе экономической теории и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах экономической теории. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения экзаменационных вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, студент правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах экономической теории. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	A	90-86	5-	
Дан полный, развернутый ответ на экзаменационные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах экономической теории. Студент владеет разносторонними навыками и приемами решения экономических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	B	85-81	4+	Базовый уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на экзаменационные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах экономической теории. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения экономических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах экономической теории, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	C	80-76	4	

<p>Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на экзаменационные вопросы, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах экономической теории. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.</p>	C	75-71	4-	Пороговый уровень сформированности компетенций
<p>Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении экономической задачи и не может связать экономическую теорию с хозяйственной практикой.</p>	D	70-66	3+	
<p>Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p>	E	65-61	3	
<p>Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.</p>	E	60	3-	

Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена.	F	Менее 60	2	Компетенция не сформирована
--	---	-------------	---	--------------------------------